




LABORATORIO COMUNICAZIONE SOCIALE

DATA	ATTIVITA'	Materiale prodotto	Immagine
13 Maggio Napoli	<ul style="list-style-type: none">• Presentazione dei partecipanti e della formatrice• Presentazione del programma e degli obiettivi del corso• Rilevazione aspettative e proposte dei partecipanti• Visione di alcuni spot, video e siti di comunicazione sociale proposti dai partecipanti		
23 Giugno Oristano	<ul style="list-style-type: none">• Discussione su media e volontariato• esercitazione sul comunicato stampa• analisi dei mensili: Comunicare il Sociale e Vita	2 COMUNICATI STAMPA	
7 Luglio Cagliari	<ul style="list-style-type: none">• Sintesi delle lezioni precedenti• Discussione su media e terzo settore in Sardegna partendo dalle esperienze dei partecipanti• Analisi del bimestrale L'isola che c'è• Discussione sulla nouvelle vague di registi sardi che propongono delle narrazioni a sfondo sociale• Esercitazione sul comunicato stampa• Ragionamento sulla complessità del processo di	2 COMUNICATI STAMPA	

costruzione di un prodotto di comunicazione sociale e sulle possibili storie da raccontare

12 settembre

Cagliari

- Organizzazione per il seminario di Torino
- Discussione sulla settimana della comunità di pratica
- Il processo di costruzione di un prodotto di comunicazione sociale
- Lo spot PROGETTA, PARTECIPA, PROMUOVI
- Il cinema sociale in Sardegna, intervento Sergio Naitza(critico cinematografico)
- Organizzazione per i Prossimi incontri

20 settembre

Skype

- Preparare la presentazione del prodotto in costruzione durante la plenaria del laboratorio di Torino

7 Ottobre

Domusnovas

- Riprese e montaggio della prima parte dello spot Partecipa, Progetta, Promuovi

15 Ottobre

Cagliari

- Riprese e montaggio della seconda parte dello spot Partecipa, Progetta, Promuovi

Parte del laboratorio si è svolto in compresenza con i partecipanti di progettazione partecipata

Cartelloni



Presentazione
su prezy

Materiale
audio-video



Materiale
audio-video



5 Novembre
skype

- Realizzare la prima locandina del workshop organizzato dal laboratorio di progettazione partecipata

Locandina

18 Novembre
Tramatza

- Analisi di efficacia dello spot PARTECIPA,PROGETTA, PROMUOVI e proposta di nuove scene(tramite predisposizione di un nuovo story board) per il suo miglioramento

Nuovo story
board



26 Novembre
Skype

- Realizzare la locandina del workshop organizzato dal laboratorio di progettazione partecipata

Locandina

Dicembre

-

Gennaio

-